|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Trutnov** | | | | |
|  | Položka | Charakteristika | Ano/ne | Náklady 2015 |
| Tiskové materiály | Radniční noviny | Radniční lity  vychází 11 x ročně, náklad 13 370 ks, neobsahují inzerci, jsou poskytovány zdarma | ANO | Tisk cca 583 400,-  Roznáška 143 600,- |
| Ostatní | Letáky, brožury | ANO | 45 314,- |
| Propagační materiály | | Dárkové předměty (propisky, notesy, deštníky, odznáčky, cyklistické lahve, čelovky, hrníčky, balíčky s kávou, lipo bonbony, kožené pásky, multifunkční šátky, zrcátka, medovina apod.) | ANO | 148 570,- (v prosinci se budou ještě odkupovávat) |
| Televizní vysílání | | Týdenní (Trutnovský týdenník) a měsíční zpravodajské souhrny (videožurnál města Trutnov) na TV DRak a TV Relax-Pohoda (v Trutnově pozemní vysílač), dále přístupné na <http://tvdrak.cz/> a na <https://www.youtube.com/user/mestotrutnov/videos>. | ANO | 20 000,- měsíčně/240 000 rok |
| Web | | [www.trutnov.cz](http://www.trutnov.cz) | ANO | Nelze vypočítat, společně tvoří IT odd. a odd. pro styk s veřej. |
| Personální náklady | Tisková mluvčí | 1 pracovní úvazek | ANO | Nelze vypočítat – tisková mluvčí vykonává navíc další aktivity |
|  | Zaměstnanci TIC | 3 pracovní úvazky | ANO | 1 323 000,- |
|  | Ostatní náklady na komunikaci | Outsouring | ANO | PR agentura  Rok 2015:  1 201 566,-  Posl. 12. měs.: 1 328 236,- |
| Organizace slavností |  | Veškeré akce pořádají příspěvkové organizace | NE |  |
| Prezentace v médiích | | V rámci smlouvy s PR agenturou | ANO | outsoursing |
| Specifické nástroje | FB |  | ANO | outsoursing |
| Twitter |  | ANO | outsoursing |
| Instagram |  | NE | nejsou |
| Google+ |  | NE | nejsou |
| Slogany | TRUTNOV – LEGENDA DRAKA | ANO | nejsou |
| Email, NL |  | NE | nejsou |
| SMS, rozhlas |  | NE | nejsou |
| Veřejný rozhlas |  | NE | nejsou |
| Mobilní aplikace |  | NE | nejsou |