|  |
| --- |
| **Trutnov** |
|   | Položka | Charakteristika | Ano/ne | Náklady 2015 |
| Tiskové materiály | Radniční noviny | Radniční lityvychází 11 x ročně, náklad 13 370 ks, neobsahují inzerci, jsou poskytovány zdarma |  ANO |  Tisk cca 583 400,-Roznáška 143 600,- |
| Ostatní | Letáky, brožury | ANO |  45 314,- |
| Propagační materiály | Dárkové předměty (propisky, notesy, deštníky, odznáčky, cyklistické lahve, čelovky, hrníčky, balíčky s kávou, lipo bonbony, kožené pásky, multifunkční šátky, zrcátka, medovina apod.) |  ANO |  148 570,- (v prosinci se budou ještě odkupovávat) |
| Televizní vysílání | Týdenní (Trutnovský týdenník) a měsíční zpravodajské souhrny (videožurnál města Trutnov) na TV DRak a TV Relax-Pohoda (v Trutnově pozemní vysílač), dále přístupné na <http://tvdrak.cz/> a na <https://www.youtube.com/user/mestotrutnov/videos>. |   ANO |  20 000,- měsíčně/240 000 rok |
| Web | [www.trutnov.cz](http://www.trutnov.cz)  |  ANO | Nelze vypočítat, společně tvoří IT odd. a odd. pro styk s veřej.  |
| Personální náklady | Tisková mluvčí | 1 pracovní úvazek |  ANO |  Nelze vypočítat – tisková mluvčí vykonává navíc další aktivity  |
|   | Zaměstnanci TIC | 3 pracovní úvazky |  ANO |  1 323 000,- |
|   | Ostatní náklady na komunikaci |  Outsouring |  ANO |  PR agenturaRok 2015: 1 201 566,-Posl. 12. měs.: 1 328 236,-  |
| Organizace slavností |   | Veškeré akce pořádají příspěvkové organizace | NE |   |
| Prezentace v médiích | V rámci smlouvy s PR agenturou |  ANO | outsoursing |
| Specifické nástroje | FB |  |  ANO | outsoursing |
| Twitter |   |  ANO |  outsoursing |
| Instagram |   |  NE |  nejsou |
| Google+ |   |  NE |  nejsou |
| Slogany | TRUTNOV – LEGENDA DRAKA |  ANO |  nejsou |
| Email, NL |  |  NE |  nejsou |
| SMS, rozhlas |   |  NE |  nejsou |
| Veřejný rozhlas |   |  NE |  nejsou |
| Mobilní aplikace |    |  NE | nejsou  |